

Dagens Media 2008-03-14 www.dagensmedia.se

Findus kör kock-tv på webben

Findus låter huskockarna marknadsföra företagets fisk- och grönsaksprodukter med hjälp av matlagning i webb-tv-format. "Jag har inte sett något annat livsmedelsföretag göra något liknande", säger Mattias Elholm Marknadschef på Findus Sverige.

- Målsättningen är att etablera en ny kommunikationskanal där Findus kan visa sig mer på riktigt genom att våra kockar inspirerar våra konsumenter med sin matlagning. Vi vill visa att vi inte bara säljer en produkt utan en måltid, fortsätter han.

Mattias Elholm tror på att lyfta fram kockarna mer i Findus kommunikation och då är webb-tv en bra kanal. Oas Production står bakom koncept och produktion.

- Det har varit en mycket kostnadseffektiv produktion och resultatet blev över förväntan. Det här är en testballon, som självklart måste addera värde. På webben är det också ganska lätt att mäta effekten, till exempel genom antal besök, säger Mattias Elholm.

Matlagningsprogrammet är Findus första webb-tv-projekt. I höst planeras en uppföljning.

- Vi ska använda den här typen av kommunikation i samband med Bokmässan, men jag kan inte säga mer nu. Webb-tv kan ge möjligheten att göra en rörlig, inspirerande kokbok på nätet, säger Mattias Elholm.

Synnöve Almer

synnove@dagensmedia.se

Artikeln hämtad från:

http://www.dagensmedia.se/mallar/dagensmedia_mall.asp?version=154139